



企業の経営ビジョン(将来の目指す姿)を明確化し、ビジョン
実現に向けた事業戦略(中長期の工程表)づくりや磨き上げ
をサポートします。

平成28年度 事業戦略普及 啓発セミナー

タイムスケジュール

◎13:30

主催者挨拶:高知県知事 尾崎 正直

◎13:45—14:45

第1部「グローバル化の中での京都企業」
(株)堀場製作所 代表取締役会長兼社長 堀場 厚 氏

◎15:00—16:00

第2部「事業戦略のつくり方
～あなたの会社のサバイバルのために～」
(株)野村総合研究所 安岡寛道 氏

主催:高知県・(公財)高知県産業振興センター

第1部 講演

グローバル化の中での 京都企業

講師

株式会社堀場製作所

代表取締役会長兼社長 堀場 厚 氏

(公財)高知県産業振興センターでは、今年度もものづくり地産地消・外商センターを拡充し、ものづくり企業の皆さまの事業戦略策定のサポートをスタートします。サポートプロジェクトのスタートイベントとして、「おもしろおかしく」を社是に企業経営をされている堀場製作所の堀場氏を講演者にお迎えして平成28年度事業戦略普及啓発セミナー(キックオフセミナー)を開催いたします。また、第2部として事業戦略サポートプロジェクトのアドバイザーをしていただくNRI野村総研のプリンシパル安岡氏から、事業戦略のつくり方について併せて講演いただきます。

参加費
無料

2016

6/24 [金]

13:30～16:00

開催
場所

ザ クラウンパレス新阪急高知 花の間

高知県高知市本町4-2-50 TEL:088-873-1111

株式会社堀場製作所の概要

堀場製作所は、京都市に本社を置く分析・計測機器メーカー。1945年の設立以来、世界27か国に展開し多彩な製品を世界各国に送りだしてきた。自動車や半導体をはじめ新素材やエネルギー分野など、多岐にわたる。M&Aを積極的に行い企業価値向上に努力。社是は「おもしろおかしく」。エンジン排ガス測定装置では80%の世界トップシェアを握る。

眞峰

おもしろおかしく



堀場 厚 氏プロフィール

1948年京都府出身。1971年甲南大学理学部卒業。1975年カリフォルニア大学工学部電気工学科卒業。1977年カリフォルニア大学大学院工学部電子工学科修了。1971年、オルソン・ホリバ社入社。1972年、株式会社堀場製作所入社。1977年、株式会社堀場製作所 海外技術部長。1982年には取締役海外本部長に就任。その後、専務取締役営業本部長や生産本部長を歴任し、1992年より同社代表取締役社長を務め、買収戦略などでグローバル企業に成長させた。2005年より現職。

その他、(一社)日本電気計測器工業会会長、(一社)日本分析機器工業会会長を歴任し、現在は京都商工会議所副会頭、京都パープルサンガ後援会会長、カリフォルニア大学アーバイン校ボードオブアドバイザー委員などを務める。また、日仏両国の技術・人財を融合させる経営や仏での事業拡張による安定した雇用創出などが評価され1998年フランス共和国 国家功労章 オフィシエ、2010年フランス共和国 レジオンドヌール勲章 シュヴァリエを受章。2015年フランス国立モンペリエ大学より名誉博士。

著書に、『京都の企業はなぜ独創的で業績がいいのか』(講談社)『難しい。だから挑戦しよう』(PHP研究所)



第2部
講師

安岡 寛道 氏
プロフィール

株式会社野村総合研究所(NRI) プリンシパル,Ph.D.

高知県出身、土佐高等学校卒業、慶應義塾大学および同大学院修了、修士(工学)、博士(システムデザイン・マネジメント学/総合社会文化)。

NRIを一旦退社後、スクウェアオンライン事業部チーフ、Arthur Andersen Business Consulting マネージャーを経て、NRI再入社。現在、内閣官房・IT総合戦略本部「パーソナルデータに関する検討会」委員、高知県産学官民連携センター講師。

他に、総務省・パーソナルデータ関連、経済産業省・ID関連、農林水産省・ポイント関連の委員、東京大学大学院情報学環、慶應義塾大学文学部、駒澤大学経営学部、第一工業大学工学部の講師(非常勤)なども歴任。

著書に、『ポイント・会員制サービス入門』『ビッグデータ時代のライフログ』『2015年のIDビジネス』『企業通貨マーケティング』(東洋経済新報社)、『スマートマネー経済圏』『電子決済ビジネス』(日経BP社)など多数。

大変人気の講演会です。お早めにお申し込みください。

お申し込みは、お手数ですがFAXにてお願いいたします。

参加申込書

FAX 088-846-2556

事業所名			
お名前			申し込み者以外 の参加者
所在地	〒 _____		
TEL		FAX	
E-mail			

質問事項

3年後5年後の目指すべき姿を実現するための「事業戦略」の策定について必要性を感じていますか

感じている 感じていない わからない

ものづくり地産地消・外商センターでは、事業戦略策定に向けてのサポート事業を行っていますが、センターへの相談を希望しますか

希望する 希望しない 話を聞きたい

いただいた情報は、当センターからのご案内以外には使用いたしません。

主催・
お問い合わせ

ものづくり地産地消・外商センター

ものづくり地産地消・外商

検索

〒781-5101 高知市布師田3992-2 高知県産業振興センター内

TEL088-845-7110 FAX088-846-2556 <http://www.joho-kochi.or.jp/mono/>