

【様式1__記載例】

様式1 地場産品用

平成30年〇月〇日

公益財団法人 高知県産業振興センター

理事長 松岡 哲也 様

申請者 [自薦・他薦 該当に〇印]

〒〇〇〇-〇〇〇〇

住 所 高知県〇〇〇

企業（団体名） 株式会社〇〇〇〇

代表者の職・氏名 代表取締役 〇〇 〇〇 ⑩

担当者の職・氏名 課長 〇〇 〇〇

電話番号 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇

FAX番号 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇

メールアドレス 〇〇〇@〇〇〇

申 請 書

第33回（平成30年度）高知県地場産業大賞募集要項の規定に基づき、別紙のとおり関係書類を添えて申請します。

記

1 製品名	別紙-1
2 製品を開発した企業（団体）	別紙-2
3 製品の概要	別紙-3
4 製品の特徴	別紙-4
5 製品の成長性	別紙-5
6 製品開発のきっかけ・目的	別紙-6
7 販売実績・マーケティング等	別紙-7
8 製品化による効果(地域貢献)	別紙-8
9 製品化による県内産業への波及効果	別紙-9
10 その他参考資料	別紙-10
11 アンケート	別紙-11

【様式1__記載例】

1 製品名 (別紙-1)

土佐和紙と四万十ヒノキを使った木製ドローン 「〇〇〇〇」

2 製品を開発した企業 (団体) (別紙-2)

名 称	株式会社〇〇〇〇
所 在 地	高知県〇〇〇
代 表 者	職名 代表取締役 氏名 〇〇 〇〇
創業・年商 従業員数・資本金	H〇年創業・年商 〇〇〇 千円・従業員数 〇 名・資本金 〇〇 千円
他からの指導 又は協力者	土佐和紙の製造：〇〇製紙株式会社
国・県の補助制 度の利用の有無	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 (該当する方に〇印) 補助制度名： 経営革新支援事業費補助金 補助金額 (年度別に)： 平成29年度；2,000千円 平成28年度；2,000千円
研究開発場所	株式会社〇〇〇〇 工場内
研究開発期間	平成27年4月 ～ 平成28年2月
製品化 年月	平成28年3月
販売開始年月	平成28年4月

3 製品の概要

(別紙-3)

(記入の留意点)

応募製品の概要を150字程度で記載してください。ホームページ等の製品紹介で公表させていただく内容になります。

高知県の県産材である四万十ヒノキで骨格をつくり、プロペラも土佐和紙を使った世界初の木製ドローン。
重さは〇〇gと非常に軽く、気軽に使用ができ、見た目も一般的なドローンとは異なった和風テイストの特徴的なデザインとなっている。

4 製品の特徴（アピールポイント）（優位性・新規性・革新性）

(別紙-4)

(記入の留意点)

- (1) 類似品と比較してどのように差別化し、どのような点で優位性（性能・価格等）があるかを具体的に説明してください。
- (2) 応募製品は、顧客やユーザーにとって、どのような点で目新しさ（革新性）があるかを具体的に説明してください。特許等、知的財産権があれば記載してください。

- (1) 【使用時間の延長】・・・項目出しで記載してください
本製品〇〇時間 A社製品〇〇時間（類似品がある場合、できるだけ数値で比較）

〇〇を〇〇に工夫したことにより〇〇%の使用時間の延長に成功している。

【大幅な軽量化】
本製品〇〇g A社製品〇〇g（類似品がある場合、できるだけ数値で比較）

素材を〇〇とし、部品点数を〇〇により削減したことによる〇〇%の軽量化に成功している。

※必要に応じて図表やイラスト等を用いて、具体的かつわかりやすく記載してください。
- (2) 【デザインの自由度が高い】・・・項目出しで記載してください
これまで〇〇がネックになり〇〇という課題があったが、デザインの自由度が高い〇〇という、これまでにない視点が評価されている。

【特許出願中】
また、〇〇という特殊な加工により〇〇という課題を克服しており、その技術については特許出願中である。

※ユニークで独自性がある点をアピールしてください。

5 製品の成長性

(別紙-5)

(記入の留意点)

- (1) 応募製品は、市場において、どのような点で大きく販売を伸ばす可能性がありますか。応募製品の市場環境はどのような状況か（例：業界内の競争状況、消費者やユーザーの状況、経済的要因や社会的要因による状況等）もふまえて説明してください。
- (2) 応募製品が属する市場の今後の拡大の可能性をその理由もふくめて説明してください。

【様式1__記載例】

(1) 【市場状況・業界内の競争状況】
 市場内ではライバルは多いですか？価格競争が激しいですか？業界では製品の寿命が短い？長い？トレンドは？など。
 【ユーザーの状況】
 エンドユーザー(顧客)から何を求められていますか？エンドユーザーは何に困っていますか？社会的要因(トレンド、ライフスタイルの変化、少子高齢化等)、経済的要因(所得増減、物価高等)などによってユーザーはどんな状況に置かれていますか？
 →これらをふまえて、〇〇という点において、市場のニーズ応えることが可能であり大きく販売を伸ばす可能性がある。

(2) 【〇〇市場の今後】
 できるだけ客観的データに基づき、数値での資料を根拠にして、今後の市場の先行きを想定して記入してください。(理由もふくめ)

6 製品開発のきっかけ・目的

(別紙-6)

(記入の留意点)

どのような課題解決を目指して(期待して)応募製品の開発に取り組まれましたか。応募製品による効果も記載してください。

応募製品を開発しようと思われた動機・きっかけはどのようなことからですか？
 「プロジェクトX」のように、また「下町ロケット」のように御社の製品開発への想い、ユーザーへの想い、御社の挑戦や苦労されたこと等のストーリーを存分に語ってください。

7 販売実績・マーケティング等

(別紙-7)

(1) 販売価格(税込)
 〇〇〇〇〇円

(2) 販売目標・販売(出荷)実績・受注実績

年別		平成28年 (4月～3月)	平成29年 (4月～3月)	平成30年 (4月～3月)
目標・実績				
販売目標	数量	〇〇〇個	〇〇〇個	〇〇〇個
	金額 千円 (税込)	〇〇〇千円	〇〇〇千円	〇〇〇千円
販売実績	数量	〇〇〇個	〇〇〇個	〇〇〇個(9月末時点)
	金額 千円 (税込)	〇〇〇千円	〇〇〇千円	〇〇〇千円(9月末時点)

【様式1__記載例】

受注残	数量	—	—	〇〇〇個(9月末時点)
	金額 千円 (税込)	—	—	〇〇〇千円(9月末時点)

※ 受注とは、受注での売り上げではなく、今現在、どれだけ受注が残っているかを記載してください。

※ 販売実績を証明する「売上実績表」「月次販売実績管理表」等があれば参考資料として添付してください。

(3) 販売戦略・営業戦略(販売目標を達成するためのシナリオ)

(記入の留意点)

応募製品を顧客・ユーザーに選んでもらうために、また販売目標を達成するために、どのような戦略を立てていますか。ねらうターゲットや市場、販売方法、今後進むべき方向性、またそれらを決めた理由等について説明してください。

【ターゲット】

ドローンに強い興味がありこだわりを持っている〇〇歳代の男性(ターゲット人物像をより深掘りしたペルソナでもOK)

※ターゲットを上記のように想定した理由：〇〇〇〇・・・

【販売方法】

・自社ホームページでのネット販売。動画制作。Facebook等のSNSでのPR

・〇〇地域での代理店による販売。

※販売方法を上記のように選択した理由：〇〇〇〇・・・

【今後の方向性】

・新規販路として〇〇市場(海外市場)への進出。

・機体のカラーリングのバリエーション増。カスタマイズできる付属部品の開発販売。

※今後の方向性を上記のように策定した理由：〇〇〇〇・・・(客観的市場調査データなど、数字を根拠にするとより説得力が増します)

(4) 生産体制と生産能力(月産、年産別) ※拡充の予定があれば拡充内容についても記載してください

【現状】 設計、製造、組立、試運転、出荷まで自社工場1ヵ所で〇〇人体制で製造。

・フレーム資材となる四万十ヒノキは〇〇木材から仕入れ

・プロペラ資材となる土佐和紙は〇〇製紙から仕入れ

・モーター部品は〇〇に外注

・それ以外の資材の加工、組立等は自社で実施

月産〇〇台

・需要増に対応するため、〇年〇月に工場拡張予定で拡張後は月産〇台になる予定

※組織図をコピーまたは添付していただいてもかまいません

(5) 現在の営業体制 ※拡充の予定があれば拡充内容についても記載してください

【現状】 営業・ホームページ担当：〇人体制

・〇年〇月には販売拡大に伴う体制拡充のため、〇人体制にする予定

※組織図をコピーまたは添付していただいてもかまいません

【様式1__記載例】

(6) 他の賞の受賞実績

○年○月：○○発明大賞 受賞

(7) その他（審査の参考になること）

- ・ 自社HPでの木製ドローン 「○○○○」の飛行動画 (<http://...>)
- ・ 新聞記事、専門誌等への掲載実績：「○○○○」

8 製品化による効果（地域貢献）

（別紙－8）

（記入の留意点）

地域の雇用の創出・所得の向上をもたらしている等、地域活性化につながっている効果について具体的に説明してください。

- ・ 当製品販売開始により雇用人数が正社員○人（○年○月時点）から○人（○年○月）に増加
- ・ 今後も生産・営業体制の拡充から○年間で正社員○人を新規雇用予定
- ・ 当製品のヒットから○○市と連携して○年にドローン大会を開催（○○人集客）

9 製品化による県内産業への波及効果

（別紙－9）

（記入の留意点）

県内企業や関連産業（生産・加工・販売）の発展等につながる効果について具体的に説明してください。

- ・ フレーム素材である四万十ヒノキの○○木材㈱からの仕入れ：累計○○m³（金額○○円）
- ・ プロペラ素材である土佐和紙の○○製紙㈱からの仕入れ：累計○○m²（金額○○円）

10 その他参考資料

（別紙－10）

製品見本（試食した食料品を除き、お返しします。長大・重量物は除く）、カタログ、パンフレット（25部）、売上実績表、新聞、雑誌の紹介記事（コピー）、DVD等参考資料を添付してください。

※データの提出について

申請書と併せて、申請書データと活動写真データ（1MB以上が望ましい）を提出してください。
データの提出先： kigyousinkou@joho-kochi.or.jp 経営支援課 担当 小松

