海外市場事前調査等支援事業・共同宣伝事業　添付資料

１．製品・サービスの概要をご記入ください。

|  |
| --- |
| ①製品名・サービス名：  ②特長（強み）：  ③主な販路： |

２．取り組みの概要をご記入ください。

①事業の概要

海外市場事前調査等支援事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 対象国名（都市名） | 実施期間 | 調査項目及び調査方法 |
|  |  |  |

共同宣伝事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 広告・宣伝を行う媒体等 | 実施期間 | 想定されるPRの対象者（人数・規模等） |
|  |  |  |

②事業の必要性（自社の現状をふまえ、海外へ進出しようとする理由）

|  |
| --- |
|  |

③対象国を選定した理由及び現地におけるネットワークの状況

|  |
| --- |
|  |

④実施体制（社内人材のスキル、専門家の関与の状況等）

|  |
| --- |
|  |

⑤今後のスケジュール（今後の海外展開計画（３年程度）を記載して下さい。）

|  |
| --- |
|  |

３．過去の取り組み内容についてご記入ください。（過去３年程度）

海外への進出状況

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 既進出国 | 進出時期 | 進出の内容※ | 対象製品等 | 売上実績累計 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

※F/S調査、展示会・商談会、支店（代理店を含む。）の設置等の内容を記載してください。

共同宣伝事業

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 広告・宣伝を行った媒体等 | 実施期間 | PRを行った際の対象者（規模・人数等） | 取り組みの成果 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

４．その他（事業に取り組む意気込み等についてご記入下さい。）

|  |
| --- |
|  |