添付様式　１　販路開拓事業

１．製品・サービスの概要をご記入ください。

|  |
| --- |
| ①製品名・サービス名： ②特長（強み）： ③主な販路 |

２．取り組みの概要をご記入ください。

①事業の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 展示会名 | 開催期間 | 来場見込人数 |
|  |  |  |
|  |  |  |

②事業の目的　(展示会の特性や、どのような来場者を見込んで、販路拡大に向けてどのように取り組む予定か等、具体的に記載してください)

|  |
| --- |
|  |

③事業の目標　(目標とする名刺交換数、商談件数、取引件数、取引金額等、具体的な数値を記載してください)

|  |
| --- |
|  |

④実施概要　(展示会前後の準備、後片付け等、日程の予定についても記載してください)　　(注)フォローアップに関する経費は助成対象外になります。

|  |
| --- |
|  |

⑤展示会出展を継続して行う狙いと効果

（初めて取り組む場合は、準備等の状況について記載してください）

|  |
| --- |
|  |

⑥展示会終了後のフォローアップ計画

（海外での展示会出展の場合は、今後の展開のスケジュールや体制について記載してください）

|  |
| --- |
|  |

３．過去の取り組み内容についてご記入ください。（過去３年程度）

　　※基金事業活用の有無にかかわらず記載してください

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展示会名開催日時 | 展示会での商談件数 | 展示会での成約件数 | 展示会での成約金額 | 現在までの成約件数 | 現在までの成約金額 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

４．その他（事業に取り組む意気込み、競合企業と差別化している点、PRしたい内容等についてご記入下さい。）

|  |
| --- |
|  |

※以下の資料も申請時に併せて提出してください。

(1)申請時に出展する展示会の内容が分かる資料（A4片面印刷で様式、枚数は任意）
(2)出展するアイテム等が詳しく分かる資料（A4片面印刷で様式、枚数は任意）

※実績報告時に、当資料２－③記載の「事業の目標」数値に対して、どのような成果があったか、具体的な数値でご報告をいただく予定となっております。