

今日から  
使える!

今回、認定農業者や街路市出店者の皆様にお役に立つ  
実践セミナーを開催します。  
栽培された農産物などを直販店などでもっと売れるようにしたい、  
そんな皆様へのご案内です。

飛躍への挑戦!  
高知県産業振興計画

# 手書きPOP&デザイン 実践セミナー



たった2時間で、売れるに差がつく!

直販店でちょっとした「手書きPOP」を置いたら、あっという間に売り切れたそうです。  
POPによって心を動かし購入してもらうには仕掛けが必要です。直販店に農産物を出す皆様に  
その手法を伝授します。POPを通して、チラシや販促の方法も学べます。

第1部 13:30~

売りに上げるに繋がる  
手書きPOPの書き方

第2部 15:00~

魅せるPOPデザイン  
ワークショップ

高知県よろず支援拠点  
講師: デザイナー 藤原

16:00~16:30

よろず支援拠点  
なんでも  
相談会



profile

ポップアート研究所

講師: 白井 浩二

たとえ字に自信がなくても

手書きPOPは書ける!

正社員わずか2名、売場面積30坪の小さな産直店で、ほぼゼロに近い広告宣伝費のなか、年商1億3千万円を稼ぐ。アンテナショップ出店を検討する自治体からの視察も殺到。こんな一風変わったお店での経験が今の仕事の原点。現在は、手書き販促コンサルタントとして個店のサポート、商工会でのアドバイザー、また全国のショッピングモールや商店街などでセミナーなどを開催。モノやサービスよりも人を伝える販促手法の”手書き販促”コンサルティングを行う。

少人数セミナー  
20名程度  
先着順

平成30年2月14日(水)13:30~(2時間半程度)

高知市中央卸売市場 管理棟3階 大会議室  
(高知市弘化台12-12)

参加費: 無料

お問い合わせ: 公益財団法人高知県産業振興センター 高知県よろず支援拠点  
問い合わせ担当者: 玉川

TEL: 088-846-0175 FAX: 088-855-3776 mail: yorozu@joho-kochi.or.jp

共催: 高知市農林水産課



参加申込書

: 事業所名

: TEL

: 氏名

FAX.088-855-3776